

据多家波兰媒体报道，当地时间11月15日，有导弹在波兰境内爆炸，造成两人死亡。

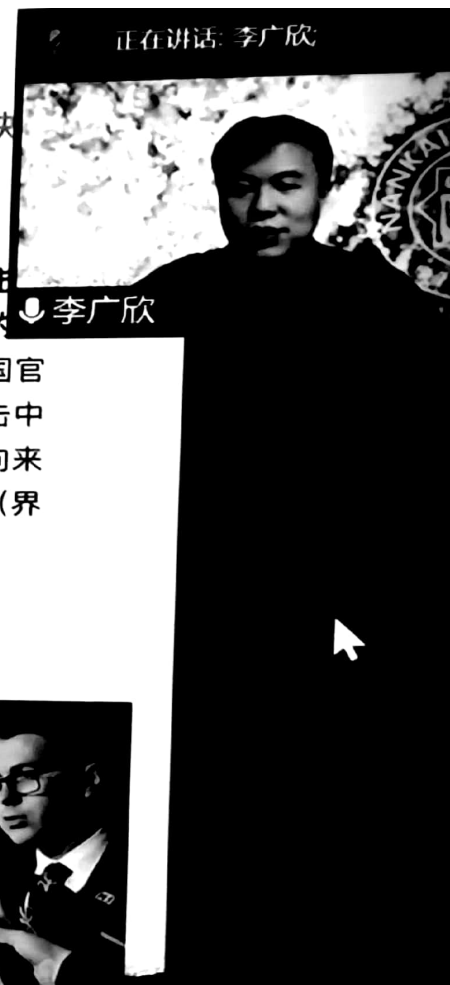
事件迅速发酵引发多方反应，各国媒体纷纷报道。俄罗斯及乌克兰方面均否认有自家导弹落入波兰境内，同时出现相互指责的声音。

7x24小时快讯
11月16日 07:19

【外媒：乌外长否认乌导弹落入波兰境内，称这是“俄方阴谋论”】法新社刚刚消息称，乌克兰外交部长库列巴当地时间15日深夜发文称，有关“乌克兰导弹落在波兰”的指控是一种“阴谋论”。此前，有媒体称“俄罗斯导弹落入波兰境内”，这一消息被俄国防部驳斥。库列巴在推特上发文指责俄方称，“俄罗斯现在在宣扬一种阴谋论，称落入波兰领土的是一枚乌克兰防空导弹。这不是真相。任何人都应该相信俄罗斯的宣传或放大其信息。”（环球网）

7x24小时快讯
11月16日 13:22

【美官员：初步评估显示击中波兰的导弹是乌军向来袭的俄罗斯导弹发射的】三名美国官员表示，初步评估显示，击中波兰的导弹是乌克兰军队向来袭的俄罗斯导弹发射的。（界面）



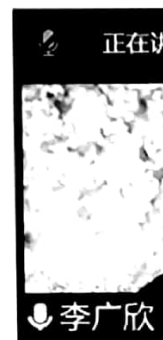
扫描全能王 创建

另一个例子



中国公民在柬埔寨被圈养当“血奴”

近日，中国公民被偷渡至柬埔寨当“血奴”事件引发关注。16日，中使馆回应两国警方已开展侦查。当事人称是在58同城看到的招工广告，对此58回应未查到血奴案招聘信息。详细 >



2022年2月12日，一位在柬埔寨的中国小伙被“圈养”做“抽血卖钱”的工具的消息在网上流传开来，这个“血奴事件”迅速引动舆论场。驻柬埔寨大使馆对此高度关注，敦促柬埔寨警方立即立案后，并持续跟进案件进展。

然而，事件很快“反转”。2月28日，柬警方向使馆通报了初步调查结果并发布公告：所谓“血奴”系中国公民李某某，该人偷渡来到柬埔寨，后因肝部患严重疾病，联系当地一社会组织寻求帮助，先后有3人出于不同目的，协助李编造、宣传其被非法拘禁、受到虐待等“血奴”的假消息，严重误导舆论，。后相关人员被立案调查。



思考

“反转”似乎正在成为人们认识新闻等各类消息以及舆论的逻辑，“坐等反转”也的确成为了某种常态。“反转”是非常令人困惑的，大家也往往会将其归咎于媒体、事件当事人；相关主体有时存在问题，这无可厚非，但大体上正规媒体和事件当事人也是有其“合理性”的。真正的问题实际上是二者“结合”或曰“联动”形成的独特效应，当然，其中也有包括我们在内的“受众”自身的问题。

- 事件主体、消息提供者“个人化认识”及其“现实影响”的矛盾
- 媒介在现实“压力”下的整体策略选择
 - “及时报道”乃至即时报到的压力
 - “流量”的压力（影响力诉求）
- 受众/媒介用户对媒介的“理解”的不确定性

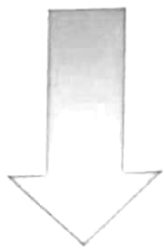


接触机会（注意力）逻辑下的“双重产品”与“二次销售”



第一重产品：媒介产品

出售



扫描全能王 创建

接触机会（注意力）逻辑下的“双重产品”与“二次销售”

第一重产品：**媒介产品**

第二重产品：**注意力**

第一次销售

第二次销售





“网传”：网络环境下消息来源影响力的提升

- 网络时代媒介更加地依赖 **“消息来源”**
- 消息来源 **“在线化”** 的便利性及其评价机制的 **“变异”**
 - “传统来源” 的在线式转化
 - 自媒体、公民新闻性的在线消息来源日益兴起
 - 对消息来源的选择由 “专业选择” 日趋转向 “大众选择”
- 媒体报道与民众接收的 “歧义性”



回顾

- 报道的形成以及媒体工作的开展，需要消息来源
- 消息来源宏观地包括人、物、在线资源等三大类
- 消息来源反映了媒体与事实之间的特定关系
- 消息来源是评价新闻质量、尤其是可信性的重要切入点
 - 报道的层次与新闻内容的可信性之前存在负相关关系
 - 坚持“专业与权威”“合适性”等评估原则，坚持“核查源头”“多方印证”
 - 对媒介中的新闻类内容而言，公共性消息来源总体优于私人性来源
 - 对存在交易与操控意图的消息来源，应保持警惕；对匿名消息来源，应格外警惕



消息来源与新闻过滤有关

- **信息流通每增加一个层次，就意味着多了一次“新闻过滤”的可能性，尤其是细节方面**
- **理论上，一手报道形成的新闻文本，准确性和可信性上要优于二手、三手资料的成果**
 - 对于一手报道，理论上是基于媒介、记者的以往工作情况做出初步评估
 - 对于二手、三手的报道，则有必要对其消息来源的性质与合适程度做出考评
 - 有疑问，可根据关注点进行查证，或考察其呈现事实的方式是否合理、理性



9-24 山羊跳崖事件

9月25日，网传在辉县回龙附近的一段挂壁公路上，放羊人带领着自家的一百多只山羊刚出了一个山洞口，头羊突然带着身后的羊群跳崖，羊群前拥后挤，呼啦啦跳了下去，跌到了六十多米的崖下，径直落在盘山公路上，经过清点九十多只山羊毙命……

挂壁公路，头羊跳崖，羊群跟上，九十多只山羊毙命。这样奇特的事件，具备了上热搜的多种要素，使得众多媒体跟风转发，使这一网络事件热度不减，引起网友广泛关注。



仅仅过了一天，有记者联系到羊主人。其介绍山羊跳下去山崖属实，但跳下去的山羊不到20只，跳崖原因也有待商榷——无论是死亡山羊的数量，还是跳崖原因，都和此前描述的事实存在较大差异（网传的消息来自“放羊人的朋友王先生”）。

……为了快速抢占市场，吸引流量，部分大众媒体在未经信息核实的前提下便发布新闻，成为反转新闻诞生地。同时，追逐流量的新闻媒体也缺少监管，造成这类新闻屡屡见诸媒体。





消息可靠吗？

民众所追求的事实性等信息，其实关注的是“真相”意义上的事实，即，要求明白“到底是怎么回事”

媒体（特别是新闻媒体）提供“事实”的工作，往往是保证确有其事，非自我虚构，即，只是告知“发生了什么事”



消息可靠



传收双方对“事实”的不同诉求

	传 (媒体、信息发布者)	收 (信息接收者、消费者、普通人)
事实	事件、发生了什么	真相、到底是什么 (本质真实)
事实的判定标准	能提供证据 (有一个实际依据, 即为证据) 过程性认识 (即时状态的可验证)	能反映最终动因, 不可翻转 结果性认识 (最终状态的真实)
事实的作用	告知; 证明非虚构, 达成“新闻”基本要求	意义; 直接用于思考、行动, 协调知行
真相的达成	连续性的过程	信息爆炸时代, 直指要害
事实的现实功用	内容产品 实现职责, 满足需要 达成理想 吸引注意力 (经济收益与形象收益) 影响舆论 因应竞争 宣传或其他类似诉求	支持思考 支持行动 支持社会性 一定的娱乐性



新闻中的“过程”与“结果”

2019年1月24日凌晨开始，时任中国工商银行董事长易会满即将接棒证监会主席的消息开始流传。

当日晚，《证券日报》官网刊发《证监会人事变动消息不实》，将此前的报道都归为自媒体发布的“虚假信息”，并评论道：“自媒体不是法外之地，对于不负责任的虚假信息传播，应当依法依规处理。”

1月26日，新华社发布《中国证监会主要领导调整》称，易会满为中国证监会党委书记、中国证监会主席。

2月18日，证券日报社发布通报：《证监会人事变动消息不实》一文为该报副总编辑董少鹏以“冀远”名义撰写，未经请示和审核，责令其停职反省。



证监会人事变动消息不实

2019-01-24 23:10 来源：证券日报网 冀远

证券日报网1月24日，有自媒体发布证监会人事变动的虚假信息，予以关注。

这篇报道虽然最终被冠以“虚假新闻”的名义，但是就当时（24日）情形而言，并无证实任职消息的可靠“证据”，如第一财经采访后表示“工行称目前没有要发布的信息”。

如果不去考虑《证券日报》报道的绝对化倾向（定性与表述），其实当时状态下它是在陈述事实；但是，人们似乎总是喜欢成败论英雄。

该“虚假新闻”的判断其实比那些反转新闻更符合新闻的原则，但是却成为众矢之的，大众不喜欢，作者也不喜欢他。



新闻中的“过程”与“结果”

2019年1月24日凌晨开始，时任中国工商银行董事长易会满即将接棒证监会主席的消息开始流传。

当日晚，《证券日报》官网刊发《证监会人事变动消息不实》，将此前的报道都归为自媒体发布的“虚假信息”，并评论道：“自媒体不是法外之地，对于不负责任的虚假消息传播，应当依法依规处理。”

1月26日，新华社发布《中国证监会主要领导调整》称，易会满为中国证监会党委书记、中国证监会主席。

2月18日，证券日报社发布通报：《证监会人事变动消息不实》一文为该报副总编辑董少鹏以“冀远”名义撰写，未经请示和审核，责令其停职反省。



证监会人事变动消息不实

2019 01 24 23:10 来源：证券日报网 冀远

证券日报网1月24日，有自媒体发布证监会人事变动的虚假信息，予以纠正。

这篇报道虽然最终被冠以“虚假新闻”的名义，但是就当时（24日）情形而言，并无证实任职消息的可靠“证据”，如第一财经采访后表示“工行称目前没有要发布的信息”。

如果不去考虑《证券日报》报道的绝对化倾向（定性与表述），其实当时状态下它是在陈述事实；但是，人们似乎总是愿意以最终成败论英雄。

该“虚假新闻”的判断其实颇为吊诡，它其实比那些反转新闻更符合新闻的原则，但是却成为众矢之的——大众不喜欢他，甚至评论者也不喜欢他。



扫描全能王 创建

压力下的媒介：断言式 报道/消息的全面铺开

- 断言式报道/消息强调“即时性”与“简单可证性”

- 断言式报道的特点

- “传声筒”——非“媒体虚构”
- 媒体主要发挥渠道的作用
- 满足“事实”的基本要求
- 呈现事实“表层化”“平面化”
- 形成即时报道与连续追踪的客观效果
- 消息来源成为新闻内容的主导，甚或成为新闻事实本身



过去，记者很少透露有关信源的信息。事实上，只要公众信赖的新闻机构认为该信源值得引用，就可以了。……过去的那个时代或许可以被称为是新闻的“信我”（trust me）时代。

如今，当新闻来源于各种信息渠道，呈现出各种文体和体裁，出自记者和非记者之手时，我们需要了解更多，要弄清楚为什么应该相信某些信源所提供的事实或评论。……我们今天所处的是新闻的“秀我”（show me）时代。

注意在这两个短语中，“我”发生了变化。“信我”中的“我”是指新闻工作者，而“秀我”中的“我”是指受众，即新闻消费者。这一变化体现了数字时代的权力更迭，作为把关人的记者将权力交给了自己充当编辑的消费者和公民。这种变化赋予了受众更大的责任，他们必须采用和完善怀疑的态度。（p. 35）



“双黄连事件”

新华视点

新华视点

【上海药物所、武汉病毒所联合发现中成药双黄连口服液可抑制新型冠状病毒】记者31日从中国科学院上海药物所获悉，该所和武汉病毒所联合研究初步发现，中成药双黄连口服液可抑制新型冠状病毒。此前，上海药物所启动由首席科学家带领的抗新型冠状病毒感染肺炎药物研究应急攻关团队，在前期SARS相关研究和药物发现成果基础上，聚焦针对该病毒的治疗筛选新药候选、评价和老药新用研究。双黄连口服液由金银花、黄芩、连翘三味中药组成。中医认为，这三味中药具有清热解毒、表里双清的作用。现代医学研究认为，双黄连口服液具有广谱抗病毒、抑菌、提高机体免疫功能的作用，是目前有效的广谱抗感染药物之一。上海药物所长期从事抗病毒药物研究，2003年“非典”期间，上海药物所左建平等团队率先证实双黄连口服液具有抗SARS冠状病毒作用。十余年来又陆续证实双黄连口服液对流感病毒（H7N9、H1N1、H5N1）、严重急性呼吸综合征冠状病毒、中东呼吸综合征冠状病毒具有明显的抗病毒效应。目前，双黄连口服液已在上海公共卫生临床中心、华中科技大学附属同济医院开展临床研究。



2020年1月31日晚，“新华视点”微博号刊发了一则消息：“上海药物所、武汉病毒所联合发现双黄连口服液可抑制新型冠状病毒……”随后，该消息被大量转载，至次日凌晨2点半左右，微博阅读量达6.2亿！与此同时，线下应声而动，各大药店人满为患、形成抢购之势。

辟谣之声随后也兴起，如，人民日报澄清：抑制并不等于预防和治疗！并也有媒体指出“体外实验研究并不等于临床作用”……

其实，不必去细究“抑制”这样的词语，这则“新闻”的“事实”，不是双黄连口服液与应对病毒的关系问题，而是“上海药物所、武汉病毒所说双黄连口服液与病毒的关系”。

某种程度上，人们总是认为他们愿意相信的“事实”就是“事实”，这其实也是谣言传播的重要机制之一。



扫描全能王 创建

再一个例子

2022年1月份，一条关于赴京打工寻子的辛酸故事引发了无数网友的关注。该消息说，当时确诊的病例人员，系到北京寻找孩子，经历辛苦生活，而寻子之事的发展，系山东威海公安部门“不作为”——在孩子于威海失踪后推诿，不定位手机、不调监控、三个月才立案等。由此引起一阵热议。

后威海公安发布情况通报，指出：该失踪案件，当地公安部门实际上已经做出调查，并确认失踪人员已经亡故，但是失踪人员家属拒绝接受这一事实。其先前指责公安机关推诿、不调监控、不立案、不做DNA的情况不实。

实际上，父母的心态可以理解，媒体的报道也不能说完全是“假消息”。我们理解这个报道，仍旧是要把消息来源纳入其中：媒体所言，乃是赴京打工者称自己来京寻子，打工者认为威海的公安部门“不作为”。



断言式新闻报道的变体

- “直播式”新闻呈现

- 图像化、影像化的（尤其是短视频式）实况展示
- 直接提供可见性“证据”，但缺乏必要的“指认”或是形成错误“指认”
- 网络传播导致可见证据“难以”进行查证，结果——存在即为证据

- 集成式新闻报道

- 消息来源多样，但缺乏确认性
- 形成鲜明的莫衷一是、受众自我判断效果



有图也无真相

2020年2月16日，中新网通过微博致歉，表示前一日发布的《湖北武汉迎来降雪》组图稿中，因审核把关不严，把山东寿光的雪地画面，错当武汉雪景发出，给广大网友带来误解和困扰，在此深表歉意。



2月15日，武汉一小区雪地里书写着“中国”字样，当日，湖北武汉迎来降雪。中新社记者张畅摄

武汉雪地上写巨幅中国加油

中新网 12:16:07

关注

关注新冠肺炎 【武汉雪地上写巨幅中国加油】2月15日，湖北武汉迎来降雪，武汉一小区雪地里书写着巨大的“中国”字样，还画有一只紧握的拳头，武汉加油，中国加油！（中新社记者张畅摄）



昨天 20:25



这场雪，破纪录了！

名单来了！疫情期间，这些软件辽宁企业可免费使用！



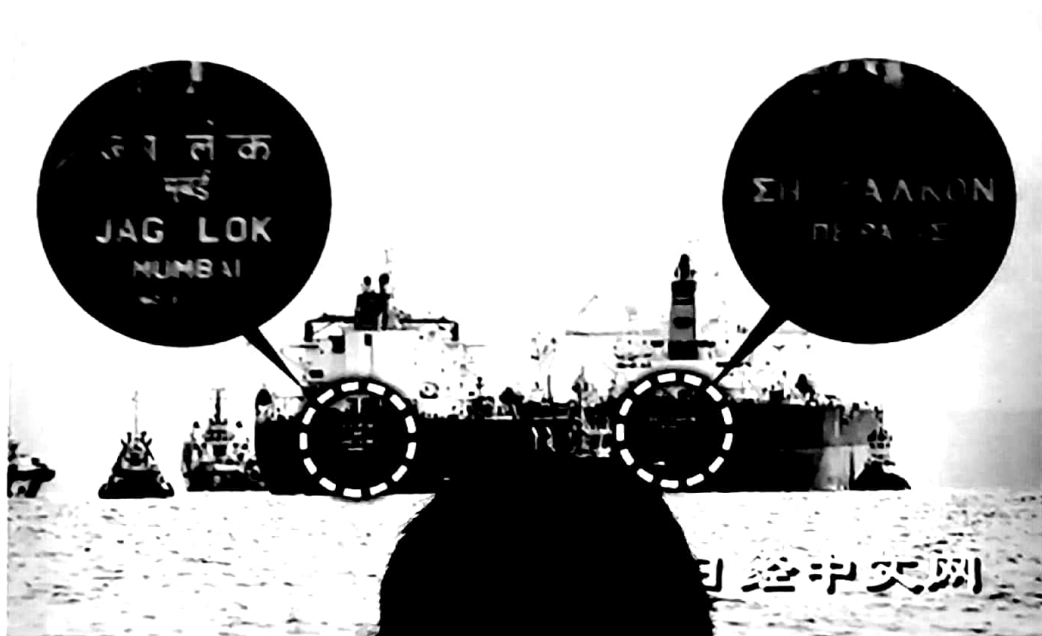
扫描全能王 创建

又一个例子



举个栗子

日经中文网2022年9月8日刊登《俄罗斯石油暗中流入欧洲》的报导。报导中说：8月24日，日本经济新闻拍到了两艘油轮在希腊南部的拉科尼亚湾转移石油的瞬间。进而指出，尽管俄乌冲突爆发后欧美国家对俄罗斯实施全面制裁，但处于能源危机中的欧洲必须继续使用俄罗斯石油。一些欧洲企业选择利用西方制裁俄罗斯的漏洞，通过转运大规模购买俄罗斯石油。



但实际上这是从伊拉克经由土耳其到达该海域的印度籍油船向希腊籍油船转移石油。《日本经济新闻》随后做出更正并致歉，还提出转移的是俄罗斯产石油的可能性很低。



举例

2016年曾有流传过一个“毁三观”的内容：一则“香艳”的视频中，一位穿着婚纱的女子让男生付费袭胸。……

相关文字说：据英国《每日邮报》和《镜报》上的传言，事件发生地在中国的北方某地，而新娘之所以让宾客们袭胸是为了筹钱度蜜月。不过，也有人指出，视频中的姑娘只是穿了化妆舞会的衣服，而且事发地不是中国，而是泰国的一家夜店，只不过这家夜店有很多中国游客而已。



如果以“新闻”视之的话，这就是典型的“集成式新闻主义”的产物——有各种来自各种答案，其实也就是转述“消息来源”的讲述，但是却没有媒体自己的“查证”努力，最后的判断留给受众自己去做了



“援鄂最美女护士”的“翻车”

2022年10月7日，微博话题#想当军嫂的抗疫女护士被兵哥哥求婚#登上热搜榜单讨论量为1.1万，阅读量达8263.9万，10月10日多家媒体发表“全网祝福”内容。

而10月13日就有网民爆料称报道中那位想当军嫂的女主人公曾结婚生子、并因以丈夫名义借贷不还而被法院列入失信人名单，微博话题#想嫁兵哥哥的援鄂女护士身份造假#热度迅速攀升，讨论量为3.4万，阅读量达9.3亿。

10月14日，×媒体与事件当事人取得了联系，对于网络上的传闻，当事人以短信回复：“公道自在人心，清者自清，网上夸大的那些事情，有侵权，有诽谤，有造谣，对我造成的影响，我必定会追究其法律责任！”事件舆情在次日达到波峰。

实际上，在“最美”这一称呼被赋予之前，就需要媒体或人们的“确证”；但直到舆情沸腾之时，媒体似乎仍是大量罗列各方意见，而没能确认“最美女护士”究竟如何……这某种程度上，正是集成式新闻主义的表现。



“断言式”机制与“在线消息来源”相结合

- **网络发展中“消息来源”复杂化，导致新闻报道复杂化**

- 虚假消息来源“可见化”
- 问题消息来源“互证化”
- 公关新闻“软文化”、支票簿新闻主义泛滥……

- **断言式报道成为消息来源“大显身手”的助力，**

网络传播又进一步放大了这种效应

- 羊群效应 (Herding) 可能左右事实
- 信息瀑布 (information cascades) 效应强化

- **结果：消息来源与受众的直接“交锋”，从而介入大众性心理**



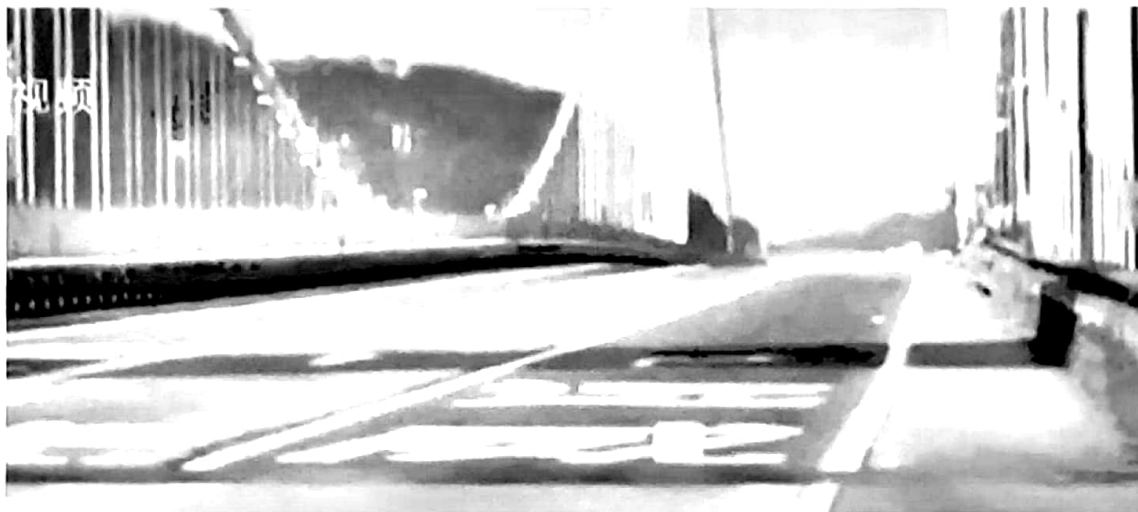
羊群效应

阿姆斯特丹大学的彼得·瓦斯曼特指出：“新闻业是一个自我参照程度特别高的系统：新闻就是其他媒体认为具有新闻价值的东西。其结果是，新闻选择中具有很高程度的单一性，每张新闻办公桌上都有合群的压力。”

这种压力产生“自我强化的新闻波浪”，席卷受众。某些主题似乎是必须报道的，比如自然灾害和政治决议，有时候一些狂热报道则有待商榷，如名人的婚礼、离婚等。你或许认为通过网络发布更多的新闻可以增加报道主题的多样化，然而事实并非如此。



举例



2020年5月5日14时许，虎门大桥发生较为明显的抖动，随后双向全封闭。对于大桥何时恢复通车。这一事件的轰动，以及后续专家组做出的“水马”解释所引发的质疑等，很大程度上与相关视频的广泛流传有关。

因为“可见”往往形成“常识性”的判断，从而率先生成态度，为后续的事实传递造成障碍——就个人而言，先在的态度往往决定了后续的信息接收。



“断言式”机制下消息来源

- 消息来源的信息披露，约略等同于新闻本身，从而可能等同于“意义”
- 消息来源的信息更容易或转化为态度、行为，形成社会性、舆论性压力
 - 消息来源因媒体报道以新闻面目出现而获得一定权威性
 - 放大了偏见的影响：缺乏辩驳、对照的单方呈现，其偏见性被掩盖
 - 最初的消息来源形成信息接收的润滑剂或阻碍
 - 病毒式传播，不断自我复制、被演绎，形成本体与变体的呼应
- 消息来源隐匿身份或是号称非自身发布愈发容易，“责任性”降低



“消息来源”为什么要告诉媒体事情，如何告诉

- **“消息来源”在纯然讲述之外的告知诉求**
 - 换取知名度与声望方面的知名度
 - 借助媒体的传播力实现自身的“说服”诉求
 - “探测气球”式的舆论诉求
- **内在逻辑：保持与媒体的关系**
- **“消息来源”倾向的告知方式**
 - 自身所见所知
 - 讲述自己相信的或愿意相信的
 - 告知媒体愿意知道、乐于接受的



媒体（新闻）告诉我们什么，如何告知

- **现代意义上的专业立场与伦理要求**

- 经过合理检验的“确证式”事实
- 具有新闻价值的事实
- 不顾及受众的“自我主义”

- **现实的立场与要求**

- 能够吸引注意力资源的内容——汇集、持续注意力
- 具有舆论效应的内容
- 符合自身立场与专业性的内容
- 信息满足核心受众的诉求乃至立场倾向
- “引导”与“迎合”相交织的复杂方式

NEWS



新闻价值

新闻价值是客观事实满足公众新闻需求的素质；

新闻价值的高低，决定了特定事实能否成为被媒介传播的新闻

- 时新性
- 重要性
- 显著性
- 接近性
- 趣味性



我们又是如何接触媒介提供的内容的

- **受众（用户）对于新闻/媒介的诉求，终归还是“意义”**
- **新媒体时代，媒介接触行为的基本逻辑**
 - 经验性逻辑：既往的体验与认识决定未来的接触
 - 启发性逻辑：识别启发、声望启发、代言启发
 - 社会性逻辑：“大家”或“同类人”的选择就是应该选择的
 - 参与性逻辑：越是投入越容易喜欢
 - 核心：满足各种需要（信息需要、社交需要、仪式性需要.....）
- **受众的倾向：**
 - 提升“满足”
 - 符合经验、符合信念
 - 有利于“认知吝啬”



乐于接受：“消息来源→媒体→受众”中的“一致性”

- **消息来源与媒体的“一致性”**

- 媒体：“权威消息来源”的强化
- 消息来源：“专家”傀儡化

- **媒体与受众的“一致性”**

- 媒体：提供受众想要的，让受众觉得他想要
- 受众：寻找“满足”自己的媒体

- **消息来源与受众的“一致性”**

- 消息来源：迎合受众就是满足媒体
- 受众：无限选择与“社会性狂潮”下的自我满足

- **结果：无法相信，又无所不信，只能“由我”——陷入回声**



海量信息时代消息来源与“自我”的日渐合一

- **对于受众而言，消息来源日趋“傀儡化”**
- **消息来源众多，且因媒体而具备的“可见性”“可选择性”**
 - 总有符合需求的消息来源存在
 - 消息来源及其信息、诉求因媒体而得到了显著性和权威性
- **算法机制的强化作用**
 - 自我的需求反映为推荐机制，自动化地聚合类似消息来源
 - 类似消息来源（信息）的推荐表现为“自然状态”
 - 形成了强大的“舆论可见性”并由此产生社会性压力或吸引力



值得思考的问题：自我的需求促成了当前的状态

- **受众对即时性知晓最新消息的诉求，促生了断言式新闻机制**
 - 及时性日渐成为媒体竞争的校点，“确证式”的核实工作只能退而求其次
 - 断言其实是一种“赌博”——有可能第一个传出的消息就是具有真相意义的
- **受众对“满足”的追求，促使媒介开始织造“信息茧房”**
 - 受众的需求关系着使用行为，即注意力，这是当代媒介必须竞争的
 - 满足受众需求，就是围绕“已知”不断增加其便捷性
 - 推荐性、聚合性的媒介技术，虽然超越“已知”，但遵循的仍是“已知”
- **媒介实际上只是放大了受众的需求，使之更便捷、更具规模地实现；但其本身却形成了新的规则**
 - 受众实际上只是要求在传统的新闻机制下实现效率，但正如麦克卢汉所言，媒介是有自己的规律的——一旦它出现了，就会衍生出自己的规律



需要明确的认识

- **新闻与媒体是有局限的，也很是有难处的**
 - 新闻报道中对消息来源的识别与评估，本身是一个专业性的问题
 - 媒体不得不采用断言式新闻及其变体——因应及时性竞争与从众压力
- **消息来源的误导，有时是媒体和受众的责任**
 - 因为“自我需要”而过分关注某些消息来源
 - 因为愿意相信而放大消息来源提供的信息的意义
- **当代媒介环境下，从与消息来源打交道的角度，受众（我们）也扮演着媒体的角色**
 - 媒体的“确证”能力不断下降
 - 媒体以外的多种信源共同发挥作用
 - 从事实到意义，必然需要受众来做出决策

